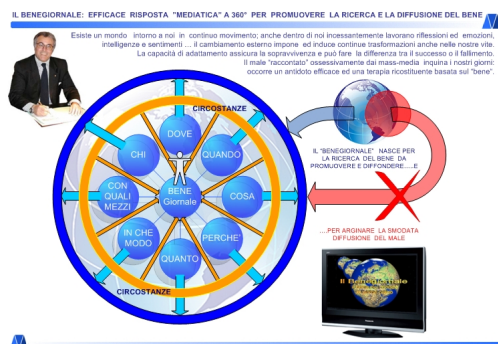


{youtube}vkhWMGIglcQ{/youtube}



Il Progetto "BENEGIORNALE" □ □ □ □ www.benegiornale.it

chi

[Massimo Marzi](#) si occupa di comunicazione multimediale

dove

M.M. vive e lavora a Roma

quando

l'idea del "Benegiornale" è nata e si è sviluppata nel corso del 2008

cosa

Il Benegiornale è un format radiotelevisivo con caratteristiche innovative . Il contenitore modellato con una architettura informativa razionalizzata per tutti i pubblici, vuole raccogliere, includere e diffondere argomenti e temi appartenenti a diversi generi televisivi ma rigorosamente ed esclusivamente "centrati sul bene".

perché

IL "BENEGIORNALE" SI ISPIRA ALLA RICERCA DEL BENE DA PROMUOVERE E DIFFONDERESI PROPONE DI ARGINARE E COMPENSARE LA SMODATA DIFFUSIONE DEL MALE MEDIATICAMENTE AMPLIFICATO.

Il male è "raccontato" ossessivamente dai mass-media ed inquina i nostri giorni: occorre un antidoto efficace ed una terapia ricostituente basata sul "bene".

quanto

Il progetto prevede una implementazione progressiva e modulare. Tempi e forme di attuazione dipenderanno molto dalla possibilità di costituire un polo sinergico di imprese /emittenti/editori ed altri attori interessati all'iniziativa e dal reperimento dei necessari capitali. Impegni, risorse dedicate e costi saranno commisurati ai diversi passaggi evolutivi della "impresa" che implicherà una crescita ben proporzionata ed armonizzata di personale, mezzi e procedure.

in che modo

La piena attuazione del programma prevede la creazione di una serie di anelli operativi e funzionali "in cascata" capaci di assicurare la completa gestione dell'intero ciclo informativo, dalla ricerca dei dati "grezzi" fino alla diffusione multi-mediata delle informazioni. Tutto ciò che accadrà in Italia e nel mondo....di buono, di bello, di giusto, di sano, di positivo, di esemplare... classificabile più genericamente nel concetto di "bene" non dovrà sfuggire alla rete attenta e qualificata di analisti/giornalisti pronti a raccogliere tutti i segnali buoni dell'umanità ed a metterli opportunamente in circolazione. Un nuovo giornalismo emotivamente più orientato ai valori del bene e supportato da metodologie e strumenti di "intelligence" faranno sentire la differenza.

con quali mezzi

Il BG, nasce elettivamente come format per il "medium" televisivo, ma con opportune personalizzazioni, peraltro in parte già elaborate, può essere efficacemente esteso a tutti gli altri mezzi tradizionali e di ultima generazione.

Media su cui veicolare i contenuti del Benegiornale:

- Mezzo televisivo (satellite, digitale terrestre, cavo)**

- **Mezzo radiofonico (varie forme emittenza)**
- **testate giornalistiche cartacee e on-line con servizi in podcasting e/o in streaming**
- **portali Internet**
- **telefonia mobile**
- **editoria multimediale**
- **altre forme diffusive ibride**